

## EL PEN CATALÀ LIDERA LA RECERCA EUROPEA SOBRE BONES PRÀCTIQUES LITERÀRIES AMB GENT JOVE

L'associació crea la primera plataforma digital europea per al desenvolupament d'audiències joves adreçada a organitzacions literàries.

El mes de març de 2018, i en el marc del projecte europeu Engage! Young Producers, el PEN Català va llançar una convocatòria a escala europea per recopilar **casos de bones pràctiques amb públic jove-adolescent en l'àmbit literari**. Més de 100 organitzacions culturals van respondre a la crida. Actualment, el projecte compta amb un catàleg de més de 80 casos d'estudi amb adolescents i gent jove dels quals se n'han seleccionat una vintena que han estat analitzats en més profunditat. **La web pionera a Europa està disponible en anglès i en català.**

Alguns d'aquests projectes sorgeixen per iniciativa d'un grup de joves com és el cas d'Scomodo, una revista mensual gratuïta amb més de 400 estudiants, tant de secundària com universitaris, implicats en la seva producció. O Turfu Les Éditions, una editorial especialitzada en autors novells que va néixer com un projecte de l'Institut Lycée Pilote a França. Entre els casos també trobem organitzacions que incorporen gent jove als seus òrgans de govern com l'anglès Roundhouse. Altres projectes s'adrecen a col·lectius exclosos de l'accés a la cultura, com és el cas de The Poetry Project, un taller de poesia obert a joves de parla persa procedents d'assentaments de refugiats a Berlín. I casos que treballen la transversalitat educació-cultura on trobem projectes ja consolidats com En Residència de residències d'artistes amb centres educatius, o Versembrant, una escola itinerant que vol despertar la consciència crítica dels joves a través de la música rap implementant la seva filosofia en diferents assignatures escolars com ara la història, la llengua catalana o la llengua espanyola.

**PER PRESENTAR EL PROJECTE ENGAGE I LA WEB AMB ELS ESTUDIS DE CAS, EL PROPER DIJOUS 21 DE MARÇ ES FARÀ UN ACTE PÚBLIC A LA BIBLIOTECA JOSEP BENET (EL CLOT)**

Comptarem amb Corentin Gautrault i Arthur Besnard, de Turfu Les Éditions; Gemma Rodríguez, coordinadora del projecte Engage, i amb l'escriptora gironina Mar Bosch. Serà a les 19.00 hores i podrem conèixer com funciona el projecte europeu, l'estudi de cas de l'editorial francesa sorgida en un institut i podrem debatre al voltant de literatura, joventut i foment del consum cultural.

Trobareu informació sobre Turfu les Éditions, aquí:

<http://www.turfuleseditions.com/category/actualites/>

Així mateix tots els participants a la taula rodona estan a la vostra disposició per a entrevistes, igual que la coordinadora del projecte. Podeu contactar amb Sebastià Bennasar (695186793) o [ballaruga1@gmail.com](mailto:ballaruga1@gmail.com) per concertar-les.

Engage! Young Producers (2017-2019) és un projecte europeu liderat pel PEN Català amb amb la col·laboració de tres reputades organitzacions literàries: Det Fria Ordets Hus (Växjö, Suècia), Krakowskie Biuro Festiwalowe (Cracòvia, Polònia) i National Centre For Writing (Norwich, UK). El projecte està co-finançat per la UE dins el programa Europa Creativa i vol promoure la participació de la gent jove en la vida cultural-literària de les ciutats, amb especial èmfasi en aquells grups actualment infrarepresentats. A través dels mètodes de coproducció cultural i el treball en xarxa amb equipaments culturals i educatius, volem contribuir a que les organitzacions literàries trobin maneres innovadores i creatives d'interactuar amb la gent jove, tot garantint la diversitat i la igualtat en l'accés a la cultura.

Des del seu inici, el maig del 2017, el projecte ha organitzat un seguit d'activitats literàries amb joves a les ciutats de Barcelona, Cracòvia, Norwich i Vaxjo. Totes aquestes activitats tenen en comú:

- Públic jove-adolescent (entre 15-17 anys)
- Grups infrarepresentats (joves provinents d'entorns rurals, de l'extraradi d'una gran ciutat i de barris deprimits)
- Llarga durada: les activitats han durat més d'un mes
- Coproducció: el paper dels joves ha estat molt actiu, implicant-se en el disseny i producció de l'activitat.
- Desenvolupament de noves competències: les activitats han servit perquè els joves adquirissin i desenvolupessin noves competències.
- Cultura i educació: en les activitats han participat centres d'ensenyament secundària, equipaments culturals i creadors/es